

Reglamento de pauta



Vigente desde: 6/05/2013

Actualizado el 28/01/2014


Índice

1. Categoría inmuebles	3
2. Categoría vehículos	5
3. Categoría empleos	6
4. Categoría oportunidades	8
5. Abreviaturas	15
6. Políticas de aceptación de anuncios	19
7. Diagramación	22

1. Categoría inmuebles

Es la categoría donde los anunciantes pueden promover bienes raíces y todo lo relacionado con estos servicios. Incluye la sección de Alquiler, Compra, Venta y Servicios Inmuebles.

- a. **ALQUILER:** Son todos aquellos apartamentos, bodegas, casas, clínicas, edificios, fincas, habitaciones, locales, lotes, oficinas, terrenos, town-houses y varios (hoteles y autohoteles) que estén en alquiler o permuta.
- b. **COMPRA:** Son todos aquellos apartamentos, bodegas, casas, clínicas, edificios, fincas, habitaciones, locales, lotes, mausoleos, oficinas, terrenos, town-houses y varios (hoteles y autohoteles) que desean comprar en un sector específico.
- c. **VENTA:** Son todos aquellos apartamentos, bodegas, casas, clínicas, edificios, fincas, habitaciones, locales, lotes, mausoleos, oficinas, terrenos, town-houses y varios (hoteles y autohoteles) que estén en venta.
- d. **SERVICIOS INMUEBLES:** Adicional, se creó esta sección de "Servicios inmuebles", donde van a colocarse todos los anuncios en donde ofrecen servicios como avalúos, remodelaciones, construcciones, mudanzas, servicios de corredores de bienes raíces y que se divide en las siguientes sub-secciones:
 - a. *Bienes raíces:* En esta sección se publican anuncios de servicios de mediación, asesoramiento y gestión en transacciones inmobiliarias relacionadas con: la compra-venta, alquiler, permuta o cesión de bienes inmuebles.
 - b. *Construcción:* En esta sección se publican anuncios de servicios, venta de materiales y equipo de construcción.
 - c. *Remodelación:* En esta sección se publican anuncios de servicios de remodelación y reestructuración de bienes inmuebles.
 - d. *Varios servicios:* En esta sección se publican todo tipo de avisos que tengan como principal giro relacionado con inmuebles.
- e. **NOTAS:**



Nueva
sección

- 2 opciones para iniciar el texto del anuncio de servicios inmuebles:
 1. Iniciar con el nombre Genérico del servicio que presta: REMODELACIÓN, CONTRUCCIÓN...
 2. Iniciar con el nombre Propio de la empresa: SERVIBIENES, EDISERVICIOS...
- 3 opciones para iniciar el texto del anuncio de venta, compra y alquiler de bienes inmuebles:
 - Iniciar con el nombre Genérico: CASA, APARTAMENTO, BODEGA...
 - Iniciar con el nombre Propio: SAN.CRISTOBAL, COLONIA.TIKAL...
 - Iniciar con la Ubicación: ZONA.01, KM.25, RUTA.PACIFICO...

2. Categoría vehículos

Es la categoría donde los anunciantes pueden promover la venta y compra de vehículos usados y todo lo relacionado con servicios automotrices.

Nueva
sección

- a. **VENTA:** Incluye las sub-secciones automóviles, buses, camiones, camionetas/camionetas, microbuses/paneles, motores, motos, náutica, pick ups, taxis /tuc tuc, trailer/furgones y varios.
 - b. **COMPRA:** Son todos los anuncios de compra de un vehículo. No tiene sub-secciones.
 - c. **SERVICIOS VEHICULOS:** En esta sección se publican anuncios de compra y venta de repuestos y más. Incluye las sub-secciones: accesorios, alquiler, reparaciones, repuestos y varios.
- Iniciar con la marca del vehículo: FIAT, MAZDA, FORD....
 - Las únicas marcas que tienen permitido unir el modelo al inicio son: Mazda.3 y Mazda.6
 - No se permite unificar marca y modelo, ejemplo: MAZDA.3i (contiene "i"). Estas son dos palabras separadas: MAZDA 3i.
 - No se permite unir la palabra T/Diesel, deberá escribirse completo "Turbo Diesel".
 - La forma correcta de indicar el motor es M/1600cc
 - Iniciar con el nombre genérico: **VEHICULO**, AUTOMÓVIL, CARRO, MOTO, PICK.UP, (Camionetas/Camionetas deben iniciar con la marca del vehículo seguido de 4X2, 4X4 según sea el caso).
 - Iniciar con el nombre genérico del producto: REPUESTOS, SELLOS, CANDELAS, GUIAS,...
 - Iniciar con el nombre propio de la empresa: AUTOREPUESTOS.CHAVEZ,.....

3. Categoría empleos

Somos el referente indiscutible al momento de reclutar personal. La efectividad en el reclutamiento de personal hacen de esta sección una de las más consultadas por lo guatemaltecos que están en búsqueda de una oportunidad laboral. Incluye las sub-secciones de Oferta y Demanda.

- a. **OFERTA:** van a colocarse todos los anuncios que ofrezcan una oportunidad laboral. Incluye las subsecciones de domésticos, empresas y varios.
 - i. Domésticos: En esta sección se colocan todos los anuncios que sean para reclutar personal para servicios para el hogar como empleadas domésticas, cocineras, niñeras, jardineros...
 - ii. Empresas: En esta sección se publican avisos de reclutamiento de todo tipo de servicios para empresas agrícolas, industriales o de servicios.
 - iii. Varios: En esta sección se publican todos los avisos que buscan reclutar damas o caballeros de compañía, modelos o bailarinas. (No se puede utilizar las palabras chicos ni chicas, alta, delgada, bonita, ni nada despectivo). Estos anuncios se deben regir a las políticas de aceptación de anuncios.
- b. **DEMANDA:** van a colocarse todos los anuncios de personas que buscan trabajo remunerado.
- c. **SERVICIOS:** van a colocarse todos los anuncios de empresas o personas que ofrezcan servicios de recursos humanos como selección de personal, investigación, exámenes psicométricos...
- d. **NOTAS:**
 - Iniciar con el nombre del puesto: SEÑORITAS, BODEGUERO, SECRETARIA...
 - Iniciar con el valor monetario ofrecido: Q.1,250; US\$.7, 500, Al inicio de la palabra no se colocan los decimales o el sistema lo toma como otra palabra.
 - Iniciar con el nombre genérico de la empresa: EMPRESA, TALLER...
 - Demanda Iniciar con el nombre genérico del servicio que presta: INVESTIGACIONES, RECLUTADOR,

Nueva
sección

EVALUACIONES...no se permiten empresas ni sociedades, únicamente personas individuales

- Iniciar con el nombre propio de la empresa: PERSO.RECLUTADOR,.....
- Para la sección de demanda, iniciar con el oficio o profesión: CARPINTERO, DISEÑADOR... No se aceptarán damas de compañía, la sección correcta para pautar es "adultos > varios".
- Para empleos que ofrecen plazas en el extranjero deberán presentar:
 - Carta responsabilidad
 - Documento de identificación
 - Teléfono de línea fija (deberá ir publicado en el anuncio).
- **Para todos los anuncios de la categoría de "EMPLEOS" NO podrán contener descripción física del personal como "atractivo", "bonita" o medidas porque lo prohíbe la ley (código de trabajo articulo).**

4. Categoría oportunidades

Esta categoría está compuesta por las siguientes 7 secciones: venta, compra, servicios, entretenimiento, adultos, legales y mensajes.

NOTAS PARA COMPRA Y VENTA:

- Iniciar con el nombre Genérico: RELOJ, MESA, CASA
 - Iniciar por la ubicación: ZONA.01, VILLA.NUEVA, SAN.CRISTOBAL...
 - Iniciar con el nombre Propio: CASIO, GUESS,...
- a. **VENTA:** incluye las sub-secciones de: maquinaria y equipo, animales y artículos. En estas sub-secciones pueden publicar todos aquellos artículos que necesite promocionar para su venta.
- ii. Maquinaria y equipo: Incluye las sub-secciones: agrícola, industrial, pesada, repuestos y accesorios y varios.
- NOTAS:
 - En la sub-sección de "VARIOS" se pautan todos los anuncios que ofrecen servicios o productos que no se pautan en las demás sub-secciones de esta sección.
 - Iniciar con el nombre propio: CATERPILAR, JHONDEERE,...
 - Iniciar con el nombre genérico: EXCAVADORA, DOBLADORA...
 - Iniciar con el nombre propio de la empresa: NAPA, EUROREPUESTOS...
 - Iniciar con el nombre genérico del accesorio: TORNILLOS, TUERCAS...
- iii. Animales: Incluye las secciones de:
1. Domésticos: Son todos aquellos anuncios que ofrecen perros, gatos o animales domésticos en general.
 2. Ganadería: van a colocarse todos los anuncios que ofrezcan ganado (vacas, cabras...).
 3. Suministros: van a colocarse todos los anuncios que ofrezcan productos para animales (Shampoo, medicinas, accesorios, etc.).

4. Servicios: van colocados los anuncios que ofrecen servicios para animales: limpieza, desparasitar, vacunar, etc.)
5. Varios: van colocados todos los anuncios que ofrezcan productos o servicios que no se incluyen en las demás sub-secciones de esta sección
6. Notas:
 - Iniciar con el nombre Genérico: PERRO, GATO, CABALLO, GUACAMAYA, HURÓN, CAMALEÓN...
 - Inicia con el nombre Propio: PASTOR ALEMÁN, GRAN DANÉS, AKITA, BOXER... (Si es una raza compuesta por dos palabras como por ejemplo GRAN DANES, no se puede unir.
 - Iniciar con el nombre Propio del local o servicio: VETERINARIA, DESPARASITADO...

iv. Artículos: incluye las secciones de:

1. *Derecho de llave*: van colocados todos los anuncios que ofrezcan un derecho de llave de un "NEGOCIO" únicamente. Si también el inmueble se vende debe ir pautado en "INMUEBLES".
 - a. Nota:
 - Iniciar con el nombre genérico del giro del negocio que está en venta: PANADERÍA, FARMACIA...
2. *Electrodomésticos*: van colocados todos los anuncios de venta de estufas, hornos, refrigeración, lavadoras-secadoras, televisores-videograbadoras, equipos de sonido, servicios técnicos y varios.
 - a. Notas:
 - Iniciar con el nombre Genérico: VIDEOGRABADORA, CAFETERA.....
 - Iniciar con el nombre Propio: SONY, BLACK &/DECKER, SAMSUNG.....

- Iniciar con el nombre genérico del servicio: REPARO (MOS),.....
- 3. *Equipo de oficina*: En esta sección se publican anuncios de venta de equipo para oficina.
- 4. *Joyería y bisutería*: En esta sección se publican todos los anuncios relacionados con joyería, bisutería y pedrería.
- 5. *Madera*: En esta sección se publican anuncios que tienen relación con madera y sus derivados.
- 6. *Mayoreo*: En esta sección se publican anuncios de venta de cualquier producto que no aplique para las secciones anteriores.
- 7. *Muebles*: En esta sección se publican anuncios que vendan muebles para el hogar.
- 8. *Productos agrícolas*: En esta sección se publican anuncios de todo lo relacionado con productos agrícolas como venta al por mayor de frutas, verduras, legumbres...
- 9. *Ropa*: En esta sección se publican anuncios de venta de ropa.
- 10. *Tecnología*: van colocados todos los anuncios de venta de computación, fotocopadoras, teléfonos, software, suministros y servicios técnicos.

a. Notas:

- Iniciar con el nombre Propio: PC, IBM, DELL, COMPAQ,.....
- Iniciar con el nombre Genérico: LAPTOP, DESKTOP, SOFTWARE,.....
- Iniciar con el nombre genérico del servicio: ACTUALIZO, REPARAMOS.....
- En la sub-sección de SUMINISTROS se debe colocar la palabra ORIGINALES.

- b. **COMPRA**: Incluye las secciones de derecho de llave, equipo de oficina, joyería, madera, muebles, ropa, mercado de pulgas, productos agrícolas y varios.

v. Notas:

- Iniciar con el nombre Genérico: RELOJ, MESA.

- Iniciar por la ubicación: ZONA.01, VILLA.NUEVA, SAN.CRISTOBAL...
 - Iniciar con el nombre Propio: CASIO, GUESS,...
- c. **SERVICIOS:** Incluye las sub-secciones de: dinero, cursos y colegios, salud y belleza, profesionales y generales.

- Dinero: Van colocados todos los anuncios de servicios financieros como: prestamos, créditos, hipotecas... Incluye las sub-secciones de préstamos, negocios y varios.

NOTAS:

- Iniciar con el nombre genérico: CAPITAL, BIENES Raices,.....
 - Iniciar con el % rendimiento o interés: 1%, 1.33%,.....
 - Iniciar con el nombre propio de la empresa: ALCREDIT,.....
 - Iniciar con el nombre genérico del producto: DINERO, HIPOTECA, CREDITO, INTERES, PRESTAMOS.....
- Cursos y colegios: En esta sección se publican anuncios de empresas que imparten cursos profesionales, ejemplo: Técnicos, diplomados, cosmetología, masajes, etc. Y también, en esta sección se publican anuncios de colegios y cursos para estudiantes, ejemplo: cursos de vacaciones, manualidades, karate, natación, idiomas, etc.

- **NOTAS:**

- Iniciar con el nombre propio clase o curso: EXCEL, INGLES,.....
 - Iniciar con el nombre genérico del curso: NATACION, VENTAS,.....
- Salud y belleza: En esta sección se publican anuncios cuyo producto o servicio mejoren la salud o apariencia física de las personas.
 - Profesionales: En esta sección se publican anuncios de especialidades de Médicos Colegiados. Los anuncios de Clínicas Ginecológicas únicamente se aceptaran si incluyen, además de número de celular, teléfono de

línea fija y copia de carnet de colegiado activo del regente a cargo de la clínica.

- Generales: Todo tipo de servicio que sea profesional, ejemplo: Trámites legales, contabilidades, traducciones, etc. Hay servicios que requerirán trámite especial de autorización del asesor legal de Prensa libre y deberá adjuntar la siguiente documentación:
 - Carta de responsabilidad
 - Documento de identificación
 - Teléfono de línea fija
 - Otro que el asesor legal requiera
- **NOTAS:**
 - Iniciar con el nombre propio de la empresa: PRESTO, AL.MACARONE.....
 - Iniciar con el nombre genérico de la empresa: RESTAURANTE, TAXIS.....
 - Iniciar con el nombre genérico del servicio: INVESTIGACIONES,.....

d. **ENTRETENIMIENTO:**

- *Turismos y hoteles:* Incluye las sub-secciones: excursiones-viajes, hoteles, turicentros y varios.
 - **NOTAS:**
 - Todos los anuncios que ofrecen servicios de traslado, deben ir pautados en la sub-sección de "EXCURSIONES-VIAJES", pero debe de iniciar con el lugar a donde se dirige el servicio.
 - En la sub-sección "VARIOS" se pautan todos los anuncios que ofrecen productos o servicios que no se pauten en las demás sub-secciones de esta sección.
 - Si el anuncio especifica que "realiza el trámite de visa" deberá presentar la siguiente documentación:
 - Carta de responsabilidad
 - Documento de identificación
 - Teléfono de línea fija (publicado en el anuncio).

- Iniciar con el nombre propio del lugar: SAO.PAULO, LOS.ANGELES,.....
- Iniciar con el nombre genérico del lugar: TURICENTRO, HOTEL,.....
- Iniciar con la ubicación: ZONA.09, KM.55, SAN.FRANCISCO,.....
- *Espectáculos*: En esta sección se publican anuncios de obras teatrales en restaurante y/o teatros.
- *Varios*: En esta sección se publican todo tipo de avisos que tengan que ver con el sector del entretenimiento y no tenga relación con turismo y hoteles y espectáculos.

e. **ADULTOS**: En esta sección solamente se ofrecen anuncios especiales. Incluye las sub-secciones masajes y varios.

- **MASAJES**: se pautan todos los anuncios que prestan un servicio de masajes sexuales (masajes relajantes, masaje lingam...) Los únicos datos que se pueden incluir son los siguientes:

- **Nombre del lugar**: Deberá tener sentido, no está permitido ABC, AABCC, AAA y secuencias de este tipo. Al inicio del anuncio pueden colocar únicamente una de las tres palabras: Señoritas, Damas, Caballeros seguido del nombre del lugar.
- **Dirección** (página de internet y la palabra "servicio a domicilio") si es permitido)

- Horario de atención
- Forma de pago
- Teléfonos
- Disponibilidad de parqueo

- **VARIOS**: Se pautan todos los anuncios que tengan una connotación sexual o venta de productos para adultos. En esta sección se publican anuncios de venta de productos sexuales.

- **NOTAS:**

- Por ningún motivo se autoriza que se pauten frases y palabras como: ardientes, placeres inolvidables, ofreciéndote siempre lo mejor con

nuevos modelos, discreción, etc. Se autoriza colocar la dirección de páginas electrónicas.

- Si pautan por primera vez en la sección de “Adultos” deberán entregar la siguiente documentación:
 - Fotocopia de identificación
 - Teléfono de línea fija (se debe colocar en datos de facturación).

f. **LEGALES:** Son todos los anuncios que cumplen como requisito en un proceso legal. En esta sección se publican anuncios de subastas de vehículos y propiedades, así como convocatorias y licitaciones para participar en algún proyecto o extravíos de documentos importantes, edictos y varios.

- **NOTAS:** Si en el anuncio se está publicando el nombre de una persona, razón social, empresa o marca se debe consultar al abogado quien decide las restricciones legales del anuncio (hay que acatarlas al 100%).

g. **MENSAJES:** incluye las secciones de gratificaciones, oraciones, personales, se busca y varios.

- **NOTAS:**

- ✓ Iniciar con el nombre propio o apodo de la persona: CHEPE, LUIS, JUAN.....
- ✓ En ningún caso se pautarán textos que inciten de cualquier manera a mensajes con doble sentido o textos que estén fuera de contexto.
- ✓ Para la sub-sección de “Se busca”, si el texto contiene el nombre propio de una persona, es decir, antes de publicar deberán enviar texto a abogado de Prensa Libre, carta de responsabilidad, fotocopia de cédula y teléfono de línea fija. En las demás sub-secciones de mensajes no se permite utilizar el nombre propio completo.
- ✓ Para la sub-sección de “Se busca”, la publicación debe cumplir con los requisitos que el asesor legal establezca.

5. Abreviaturas

✓ Se puede colocar una letra más una palabra completa. Ejemplo:

- ✓ c/terrace = con terraza
- ✓ t/comodidad = toda comodidad
- ✓ b/vista = buena vista o bella vista
- ✓ l/telefónica = línea telefónica

✓ Las palabras segundo piso, Edificio y Torre deben escribirse completo, no se puede usar abreviatura.

✓ Se puede colocar un número más una palabra completa. Ejemplo:

- ✓ 2/dormitorios
- ✓ 2.5/baños
- ✓ 2/baños
- ✓ 4/parqueos
- ✓ 1/dueño
- ✓ 4/puertas

✓ Al inicio del anuncio por palabra se permite el uso de paréntesis para indicar género y plural/singular:

- (AS), ejemplo: CAMAREROS(AS)
- (OS), ejemplo: MENSAJEROS(AS)
- (A), ejemplo: ENFERMERO(A)
- (O), ejemplo: MAESTRA(O)

✓ Uso del paréntesis:

A partir de la primera palabra puede usarse el paréntesis para indicar cantidad, no puede unirse con la primera palabra, ejemplo:

Camarero (5): si el cliente lo prefiere se puede escribir la palabra "cinco".

- ✓ Se puede utilizar un punto para unir únicamente las palabras del inicio del texto (ÚNICAMENTE EN INMUEBLES>ALQUILER, INMUEBLES>COMPRA Y INMUEBLES>VENTA). Ejemplo:

- ✓ SAN.CRISTOBAL
- ✓ VILLA.NUEVA
- ✓ CARR.SALVADOR
- ✓ COLONIA.PRIMAVERA
- ✓ No se puede utilizar punto para unir las palabras dentro del texto (después de la segunda palabra):
San.Juan, San.Cristobal.

- ✓ Se pueden utilizar abreviaturas que el diccionario de la lengua española avale únicamente. Las mismas no pueden adjuntarse con una palabra adicional o con un número adicional. Ejemplo:

- ✓ 3a/c = 3 aires acondicionados (incorrecto)
- ✓ 3 a/c = 3 aires acondicionados (correcto)
- ✓ 2b/a = 2 bolsas de aire (incorrecto)
- ✓ 2 b/a = 2 bolsas de aire (correcto)

- ✓ En la sección de Tecnología/Software está autorizado unir con una diagonal el nombre del Software con la versión. Ejemplo: Encarta/07, Maya/07, FIFA/07, etc.

- ✓ No pueden utilizarse letras mayúsculas en los textos, ya que estas ocupan más espacio de lo establecido. Las únicas son la o las que van al inicio de cada palabra o al unir una inicial con palabra completa. del mismo, o bien que hayan pagado el 10% de recargo que esto implica.

Ejemplo:

ZONA.10 Apartamento
Pequeño Amueblado,
T/Servicios, Q.1,400.00 sin
parqueo. 19calle 10-22.

- ✓ No se permite colocar ningún símbolo al inicio del texto. Ejemplo: Comillas, Signos de admiración, etc.

✓ Al inicio de cada anuncio no puede ir la letra A unida a otra palabra con una diagonal. Ejemplo: A/Domicilio, A/Extranjeros, etc.

✓ Otros ejemplos:

✓ 10:00-18:00/hrs. y/o 9am-8pm (incorrecto)

✓ 10-18Hrs. (correcto)

✓ EX/2007 (incorrecto serie y modelo)

✓ Civic/Ex (incorrecto línea y serie)

✓ 1.5%-3% (incorrecto) no duplicar signo

✓ 1.5-3% (correcto)

✓ 40/80Mts.2 (incorrecto)

✓ 40-80Mts.2 (correcto)

✓ 10mtsx20mts2 (incorrecto)

✓ 10x20Mts.2 (correcto)

✓ 3-4/dormitorios, 3-4dorms (incorrecto)

✓ 3-4 dormitorios (correcto) 2 palabras

✓ Zona.01 (incorrecto si va dentro del texto)

✓ Z.1 (correcto dentro del texto)

✓ Tel.4215-1010 (incorrecto)

✓ T/4215-1010 (correcto)

✓ Cel.4215-1010 (incorrecto)

✓ C/4215-1010 (correcto)

✓ Se tomarán como excepciones a la regla las siguientes:

• Q.50,000/Neg.

• Q135,000/Eng.

• Sr.Raúl

- Sra.Margarita
- Srita.Rivera
- PBX:2412-5000

- ✓ Se podrán unir dos zonas, ejemplo:
 - Zona.04 10-11, 13-14, 15
- ✓ Palabras prohibidas en los anuncios:
 - Iniciar con COMPRO, VENDO, REMATO, GANGA, NÍTIDO, DERECHO DE CASA, BARATO, BUEN ESTADO, APROVECHE, ATENCIÓN Y EL PRECIO DEL INMUEBLE.
- ✓ Si el cliente solicita publicar un código lo correcto es código 12334 (dos palabras separadas).

6. Políticas de aceptación de anuncios

- Cualquier anuncio que haga referencia a embarazos no deseados y/o abortos no puede salir pautado.
- De igual manera a cualquier anuncio que contenga en su texto información de productos o servicios que sean competencia de cualquier producto o servicio de Prensa Libre, esto incluye páginas Web.
- No se permite el uso de las siguientes palabras:
 - ✓ Métodos anticonceptivos
 - ✓ Nombres de genitales
 - ✓ Masturbación
 - ✓ Condón
 - ✓ Clímax
 - ✓ Orgasmo
 - ✓ Sexo
 - ✓ Impotencia sexual, eyaculación precoz
 - ✓ Calificativos como: "más duros, prolongados, fuertes, etc."
- Algunos de estos términos solo se pueden utilizar cuando se hace una descripción médica, de lo contrario deben usarse eufemismos (sinónimos que no son malsonantes). Tampoco se permitirán todas las palabras que a criterio de Prensa Libre sean ofensivas a nuestros lectores. Material autorizado por Servicio al Cliente.
- No se permiten publicar fotografías de modelos sin ropa, ni de personas realizando acciones sexuales. A condición, se permitirá la publicación de fotografías toda vez no sean ofensivas para nuestros lectores. Material autorizado por Servicio al Cliente.
- Cualquier anuncio que se publique en una sección que no le corresponda, debe pagar el 100% de recargo.
- Si reciben anuncios que deseen pautar algún tipo de bebidas alcohólicas, vinos, cervezas o bebidas fermentadas, según el acuerdo

gubernativo No. 127-2002, previo a pautar el mismo, el cliente debe presentar la debida autorización (escrita) por parte del Departamento de Regulación y Control de Alimentos, el cual pertenece a la Dirección General de Regulación, Vigilancia y Control de la Salud. Este acuerdo Gubernativo indica que los clientes deben de presentar la autorización de publicidad de sus productos, autorizada por este Depto., de lo contrario el mismo no puede salir pautado. Si no se cumple con esto, Prensa Libre y el cliente estarían incurriendo en infracciones sanitarias de conformidad con el artículo 17 del Reglamento de Publicidad y el Consumo de Bebidas Alcohólicas, Vinos, Cervezas y Bebidas Fermentadas.

- Para publicar anuncios sobre venta de armas, se debe presentar constancia de tenencia de la misma. Asesor deberá corroborar que los datos del arma y de la constancia de tenencia coincidan. No se permite en el arte del anuncio la publicación de la fotografía del arma, únicamente la descripción de la misma.
- En el caso de signos (admiración, interrogación, comillas, etc.), no colocar en las 3 primeras palabras del anuncio. A partir de la cuarta palabra se permite tener un símbolo.
 - Ejemplo:
 - ¡¡¡Reparaciones!!!, “Aproveche” (incorrecto),
 - Nítido, Aproveche (correcto)
- "En virtud de lo dispuesto en los artículos 49, 136, 166 y Sección I del Capítulo II del Código de Salud (Decreto Numero 90-97 del Congreso), el anunciante deberá cumplir con todas las normas dispuestas por las leyes y reglamentos de la República para la publicación de anuncios de Medicamento, Alimentos, Productos Higiénicos, de Belleza, Cigarrillos, Bebidas Alcohólicas y similares, y será su responsabilidad contar con los permisos administrativos correspondientes. Si por cualquier circunstancia, Prensa Libre es sancionado por el incumplimiento de cualesquiera de ellos, o por no contar con la autorización previa para su publicidad, en los casos en que la ley así lo requiera, el importe de la sanción será cargado a la cuenta del anunciante."

- Cualquier anuncio que genere duda sobre su publicación deberán solicitar autorización al asesor legal de Prensa Libre.

7. Diagramación

- La diagramación es piramidal por lo que la prioridad la tienen los anuncios más grandes. Los únicos que pueden pagar por posición preferencial son las páginas completa.
- El costo por posición es de 20% sobre el valor total del anuncio y consiste en:
 - Cuartos de página: posición derecha